ANTALIS NACHHALTIGKEITS-CHARTA

UNSER ENGAGEMENT FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Als führender internationaler Händler von Kommunikationsmedien stellen wir uns unserer ökonomischen, sozialen und ökologischen Verantwortung. Die Nachhaltigkeits-Charta spiegelt die Verpfichtung von uns, kontinuierlich die Umwelteinflüsse der Produkte und Aktivitäten zu reduzieren, das Wohlergehen unserer Mitarbeiter zu verbessern und eine verantwortungsvolle Führung unseres Unternehmens zu fördern.

UMWELT

Qualität und Service sind wichtige Aspekte unserer Kunenorientierung. Darüber hinaus spielen der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und Materialien schon bei dem Produktionsprozess sowie die Auswirkungen auf die Umwelt und die Verfolgbarkeit innerhalb der gesamten Lieferkette eine übergeordnete Rolle. Aus diesen Gründen haben ökologische Gesichtspunkte bei unseren wichtigsten Geschäftsentscheidungen einen hohen Stellenwert.

ANTALIS

- Wir entwickeln und vermarkten ein wachsendes Angebot an umweltfreundlichen Produkten und stellen sicher, dass diese aus nachhaltig bewirtschafteten Waldbeständen mit international anerkannten Gütesiegeln und Zertifizierungen stammen.
- Wir sind bestrebt die Umwelteinflüsse unserer Lieferungen zu reduzieren (bezüglich LKWs und Routenoptimierung).
- Wir reduzieren den CO_2-Fussabdruck unserer Lager.

LIEFERKETTE

Die nachhaltige Beschaffung von Papier, grafischem Karton und Verpackungsmaterialien ist für unsere Industrie ein zentrales Anliegen. Wir fördern die Zusammenarbeit mit Lieferanten, die Umwelt- und Sozialverantwortung übernehmen. Wir unterstützen die nachhaltige Geschäftstätigkeit, indem wir unsere Lieferanten auffordern, ihre eigene Umweltleistung zu verbessern und nach den am besten geeigneten Produkten und Dienstleistungen zu suchen.

ANTALIS

- Wir stellen sicher, dass unsere Lieferanten bezüglich Qualität und Umweltleistung höchsten Ansprüchen genügen.
- Wir bilden Partnerschaften mit Lieferanten, die danach streben, den Energieverbrauch und Schadstoffe zu reduzieren.
- Wir stehen für Transparenz in der Lieferkette über das gesamte Produktsortiment hinweg.
- Wir erfüllen alle für uns geltenden Gesetze und Vorschriften im Rahmen der Lieferkette.

KUNDEN

Als Teil unserer Rolle in der Lieferkette, beraten wir unsere Kunden in einer Vielzahl von Themen, welche auch Produkt- und Qualitätsinformationen beinhalten. Hierzu zählen auch alle Angaben der Produktkette, die den Lebenszyklus unserer Papierprodukte vom Wald bis zum Kunden dokumentieren.

ANTALIS

- Wir bieten ein umfangreiches Sortiment an umweltfreundlichen Produkten für alle Anwendungsbereiche an.
- Wir stellen spezifische Informationen über recycelte und umweltfreundliche Papiere zur Verfügung.
- Wir präsentieren Informationen, die unseren Kunden helfen, ihre relevanten Umweltbelange im Zusammenhang ihrer Geschäftstätigkeit anzugehen.
- Wir geben Hilfestellung, in Form von Beratung, zu den Themen Recycling und Verpackungsmaterial.

MITARBEITER

Wir beschäftigen 6 200 Mitarbeiter in weltweit 53 Ländern. Das Wohlergehen der Mitarbeiter ist ein zentrales Anliegen.

ANTALIS

- Wir bieten unseren Mitarbeitern ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld.
- Wir fördern Arbeitsbedingungen, die auf Respekt, Eigenverantwortung und Vertrauen basieren.
- Wir steigern die Kompetenzen unserer Mitarbeiter durch Trainingsprogramme wie die “Sales Academy”.
- Wir fördern Vielfältigkeit im Management, um damit unserer internationalen Dimension und Kultur Rechnung zu tragen.

GESELLSCHAFT

Als internationales Unternehmen konzentrieren wir uns darauf, enge Beziehungen zu unseren zahlreichen lokalen Gremien aufzubauen. Wir operieren in der Papierkette als verantwortungsvoller Akteur. Durch unsere Aktivitäten fördern wir die lokale Entwicklung. Außerdem setzen wir uns aktiv für die Unterstützung lokaler Programme und nationaler Wohltätigkeitsinitiativen in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Umweltschutz ein.

ANTALIS

- Wir schaffen und unterstützen regionale wirtschaftliche Entwicklungen.
- Wir unterstützen Wohltätigkeitsorganisationen und soziale Einrichtungen.